**ANALYSER UN SUJET D’ARGUMENTATION**

La publicité est un phénomène très répandu. Elle est utilisée sous toutes ses formes (affiches, spots publicitaires, radio, etc.). Que pensez-vous de ce phénomène ? Ne présente-t-il que des inconvénients ?

1. Classez ces arguments en plaçant d’un côté les aspects négatifs et de l’autre les aspects positifs.

2. Sélectionnez trois arguments (trois pour ou trois contre), et classez-les par ordre de pertinence

La publicité gêne les films et les téléspectateurs.

La publicité informe le consommateur sur les nouveaux produits et leurs caractéristiques.

La publicité est un secteur économique qui crée des emplois.

La publicité crée des besoins superflus.

La publicité égaye les murs trop tristes de nos villes.

La publicité dupe le consommateur car elle vante de façon exagérée les qualités d’un produit.

La publicité déforme le paysage.

La publicité représente un moyen d’expression à part entière.

La publicité fait rêver.

La publicité contraint le consommateur à trop acheter et à s’endetter.

|  |  |
| --- | --- |
| Aspects positifs | Aspects négatifs |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |